

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE

2023



Innehållsförteckning

4. Förord
5. Verksamhet
6. Verksamhetskostnader
7. Det här är Aktiv Skola
8. Föreläsningar och utbildningar
9. Mässor, kongresser och temadagar
Utbildningsmaterial
10. Kommunikation
12. Hälsa och Idrottshjälpen
14. Opinionsarbete och sponsring
17. Mål och vision



Stiftelsen Aktiv Skola
Verksamhetsberättelse 2023

www.aktivskola.org
info@aktivskola.org
019-368 07 50

Postadress
Box 9015
700 09 Örebro

Besöksadress
Radiatorvägen 14
Örebro

Förord

Vi hör och förstår att grooming är ett växande fenomen. Fler och fler hör av sig med frågor och Aktiv Skola lägger stort fokus och mycket arbete på att förebygga genom att informera barn, skolpersonal och anhöriga hur man blir nätsmart, hur man skyddar sig och vad man gör om man har drabbats. 2023 anslöt Sumar Kolli som föreläsare för våra Nätsmart- utbildningar. Under året genomfördes 130 föreläsningar och sedan starten av denna föreläsningsserie så har vi totalt erbjudit 920 föreläsningstillfällen.

Parallellt så har vi tillsammans med sakkunniga skapat en helt ny utbildning riktad till såväl yngre barn som till barn och unga som av olika anledningar har svårt att ta till sig konventionellt utformat material. Vi kallar denna interaktiva utbildning för Nätsmart på lätt svenska. Den lanserades på vår hemsida under tredje kvartalet. Vi fick också en ny hemsida, lättorienterad, ännu snyggare och med nya funktioner.

Välkommen in.

Verksamhetsberättelsen ger en tillbakablick över vad som åstadkommits under året som gått och jag kan säga att vi är mycket nöjda.

Framtiden börjar i klassrummet, tack för att ni är med oss!

Petra Falk, ordförande

Verksamhet

Aktiv Skola vill med sitt engagemang bidra till en bättre skola för alla. Vi tar fram kostnadsfritt utbildningsmaterial som riktar sig till skolor och vårdnadshavare. Vi fokuserar på områden som droger, grooming, hälsa, miljö och mobbning, och anser att dessa områden är starkt länkade till elevers möjlighet till god kunskapsinhämtning och en positiv utveckling.

Tyvärr kommer de här frågorna ofta i skymundan på grund av ekonomiska prioriteringar, och därför vill Aktiv Skola bidra med högkvalitativt och kostnadsfritt utbildningsmaterial.

Stiftelsen grundades 2015 för att vi hade en stark vilja att konkret och direkt bidra till en positiv utveckling, och vi är stolta över vad vi har hunnit åstadkomma så här långt.



Verksamhetskostnader 2023

Rörelsens intäkter	32229062	
Verksamhetskostnader		
Ändamål	-24260952	-75,3%
Insamling	-6892220	-21,4%
Administration	-1291443	-4,0%
	-32444616	
Avskrivning	-70198	
Verksamhetsresultat	-285752	0,9%
Öresutjämning	421	
Räntefria intäkter	4263	
Ränteintäkter		
Räntekostnader	0	
Övr extraord kostnader	0	
Förändring Överavskrivningar	46799	
Skatt på årets resultat	0	
Resultat efter finansiella poster	-234269	
Årets resultat	-234269	



Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla stiftelsens stadgar. Personal som arbetar med opinionsbildning, marknadsföring och PR och deras lönekostnader, kostnader som klassificeras som ändamålskostnader i stället för insamlingskostnader samt kostnader för administration som uppstår som direkt följd av en aktivitet eller projekt inom ändamålet räknas som ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader är de kostnader som varit nödvändiga för att samla in medel från företag. Hit räknas kostnader för annonsering, produktion av nyhetsbrev till sponsorer samt personalkostnader för de som arbetar med insamling.

Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera stiftelsen. Till dessa kostnader hör till exempel administrativa system och revision samt lönekostnader för den administrativa avdelningen, detta för att säkerställa en god kvalitet på stiftelsens interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.

Det här är Aktiv Skola

Utbildningsmaterial

Genom sitt utbildningsmaterial förmedlar stiftelsen kunskap inom olika temaområden i form av bland annat lektionsmaterial, föreläsningar och filmer. Vi tar hjälp av sakkunniga personer för att på bästa sätt kunna förmedla aktuellt och relevant material till skolorna.

Opinion och påverkan

Aktiv Skola vill påverka genom sitt skolpolitiska handlingsprogram och driva viktiga frågor för att förbättra villkoren för barn och unga. Aktiv Skola vill också påverka beslutsfattare, och vara en självklar part i skolfrågor.

Sponsring

Aktiv Skolas inhyrda informatörer utvecklar samarbeten med företag och sponsorer och samlar in pengar från företag- vilket är en garanti för att det material som stiftelsen producerar håller en hög och jämn kvalitet.

Förtroendegrupp

Gruppen består av väl renommerade personer inom olika professioner och kan erbjuda kostnadsfri rådgivning till föräldrar, lärare och annan skolpersonal inom en mängd skilda områden.



Föreläsningar och utbildningar

- Under våren fortsatte vi att hålla vår föreläsning *Nätsmart*, både som webinar och på plats på flera olika skolor. Mellan januari-maj hade vi totalt 129 föreläsningstillfällen för elever, skolpersonal och anhöriga runt om i Sverige. Cirka 1 295 vuxna och 1 615 elever i grundskolan tog del av föreläsningen.
- I samarbete med Clarion Hotel fick vi även informera och svara på frågor från anhöriga och skolpersonal vid två *Nätsmart*-föreläsningar i Umeå och Örebro.
- I juni höll vi föreläsningen *Sommarsmart* och det var över 100 personer som deltog. Föreläsningen vänder sig i första hand till anhöriga och syftar till att uppmärksamma de faror som finns under sommarlovet när barnen riskerar att tillbringa mer tid bakom skärmar av olika slag.
- I augusti lanserade vi en helt ny utbildning för barn: *Nätsmart på lätt svenska*. Utbildningen bygger i grunden på Aktiv Skolas uppskattade föreläsning *Nätsmart*, men är utformad som en interaktiv utbildning som pedagogiskt lär ut vad man bör se upp för när man befinner sig på nätet. 10 433 personer besökte sidan under höstterminen.
- I november fick vi även chansen att på nytt möta en intresserad allmänhet och svara på frågor kring grooming när vi medverkade under parollen *En vecka fri från våld* på Lidingö Stadshus.

"Föreläsningen har hjälpt mig att förstå hur viktigt det är att jag som förälder är aktiv och tar ansvar för mitt barns nätvanor och att ha ett aktivt samtal kring detta!"

-Förälder om webinariet *Nätsmart*



Mässor, kongresser och temadagar

- I april deltog vi på SETT-mässan där temat var "*Innovativt och livslångt lärande*". Mässan hade cirka 5 000 unika besökare. Vi träffade många skolledare, rektorer och lärare och förde många givande samtal.
- 10–11 maj närvarade vi på Skolsköterskekongressen som hade drygt 1 500 besökande skolsköterskor. Temat för året var "*Varenda en är viktig*".

Utbildningsmaterial

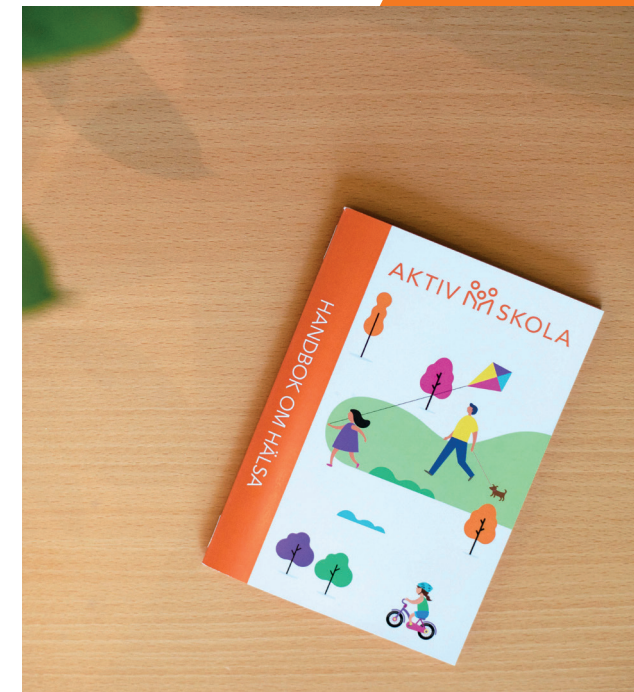
- I samband med skolstarten i augusti har vi sedan flera år skickat ut *Föräldrahandboken* helt kostnadsfritt. Via Sveriges skolsköterskor når den föräldrar till barn som börjar i förskoleklass. Så gjordes även 2023. I cirka 125 000 exemplar tipsade vi om allt från förväntningar och pirr i magen till nyttiga mellanmål och vikten av att ha en trygg och säker väg till skolan. Som allt vårt material finns den att tillgå kostnadsfritt på vår hemsida.
- Vi kompletterade vår utbildning *Nätsmart på lätt svenska* med en särskild handledning.
- Mot slutet av året fick vi även tillfälle att dela ut vårt material till tio skolor i närområdet. Totalt skänkte vi nästan 10 000 handböcker om *Hälsa och Tobak & alkohol*.



Kommunikation

Under 2023:

- Det har gjorts 3 407 nedladdningar av vårt kostnadsfria utbildningsmaterial från vår hemsida.
- Vi passerade 6,3 miljoner visningar av vår film *Jag tror jag är lite kär i dig*, en siffra som tydligt visar att behovet av information och diskussion kring grooming och dess konsekvenser består.
- Sociala medier som Facebook och Instagram är viktiga kanaler för Aktiv Skola som vi uppdaterar flera gånger i veckan i syfte att informera om och väcka uppmärksamhet kring våra hjärtefrågor.
- Vi lanserade en ny layout på hemsidan, med liknande innehåll men ett ökat fokus på en tydligare navigering och ett förbättrat gränssnitt.
- En del av den nya hemsidan var *Kunskapsbanken*, där vi samlar vårt egenproducerade material men ger även tips om artiklar och forskning från andra inom till exempel grooming, hälsa, mobbning och droger.
- Vi hade över 35 000 unika besökare på vår hemsida under 2023.



Nyhetsbrev

Under 2023 skickade vi ut 16 nyhetsbrev till 29 263 mottagare. Det är en ökning med 5 580 mottagare från föregående år. Brevet berättar om vad som är på gång på Aktiv Skola och tipsar om läsvärda artiklar, forskningsrapporter och annat som kan vara av värde för anställda i skolans värld och anhöriga till barn i grundskolan.



Hälsa och Idrottshjälpen

- Under 2023 delade Idrottshjälpen ut över 100 000 kr till barn som annars hade tvingats sluta med sitt idrottande och till föreningar som brinner för barn och ungas hälsa och välbefinnande. Vårt stöd har gått till exempelvis idrottsutrustning, anmälningavgifter, cupdeltagande och sociala idrottsaktiviteter. Skanna QR-koden för att se ett exempel på vårt samarbete med en idrottsklubb i Eskilstuna.
- I december uppmuntrade vi för tredje året i rad unga att röra sig mer via vår digitala julkalender. Under parollen *All rörelse räknas* visar Trygge och Joy om enkla övningar som kan genomföras under några minuters paus, både i skolan och hemma och tipsar om lekar som stimulerar till ökad fysisk aktivitet.
- I tolv korta filmer gav vår hälsoexpert Erik tips och råd om bland annat sömn, kost och fysisk aktivitet.



Opinionsarbete och sponsring

Aktiv Skola har ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i skolfrågor, och på sikt också en naturlig samarbetspartner i ämnen som rör stiftelsens verksamhet. Aktiv Skola anser exempelvis att man måste lyfta ut skolfrågorna ur blockpolitiken, att organiserad läxhjälp bör införas, att mobilförbud bör råda i skolan och att skolor som inte håller en bra utbildningsnivå ska stängas ner. Aktiv Skolas metod för att påverka skolpolitiken är att skapa opinion, detta görs genom att kontakta företag och informera om stiftelsens arbete.

Stiftelsen Aktiv Skola arbetar med socialt entreprenörskap vilket bland annat innebär att den inte är en ideell organisation. Aktiv Skola har tagit hjälp av många kunniga personer för att producera och förmedla aktuellt och relevant material kostnadsfritt till alla skolor, och alla som arbetar i och för stiftelsen har löner och arvoden. Aktiv Skola har också inhyrda informatörer som jobbar för att stärka stiftelsens varumärke och motivera företag att stödja verksamheten. Utan stiftelsens sponsorer skulle man inte kunna ta fram utbildningsmaterial, göra filmer eller erbjuda föreläsningar och rådgivning kostnadsfritt. Informatörerna arbetar mycket med att bygga upp viktiga kontaktnät och ju fler företag som vill vara med och bygga stiftelsens varumärke desto större chans är det att verksamheten kan fortsätta att växa, att man kan producera högkvalitativt material, och påverka och bygga en stabil plattform och framtid för våra barn.



Mål och vision

Stiftelsens syfte och ändamål är att främja uppfostran och utbildning av barn och ungdomar genom att stödja föräldrar och skolpersonal i deras strävan efter att ge alla barn en trygg uppväxtmiljö, en allsidig utbildning och en god utveckling. Aktiv Skolas mål och mening är att kunna förse skolor runt om i landet med aktuellt material inom viktiga områden som inte alltid prioriteras på grund av ekonomin. Stiftelsen ska även arbeta aktivt i skolpolitiska frågor genom opinionsbildning samt arbeta för att stärka inflytandet i varje skolform och samhället i övrigt för skolelever och föräldrar.

The logo features the text "AKTIV NØ SKOLA" in a bold, orange, sans-serif font. The word "NØ" is stylized, with the letter "Ø" containing three small circles above it, resembling a person with arms raised or a stylized 'O' with three dots.

AKTIV NØ SKOLA

www.aktivskola.org