

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE

2024



Innehållsförteckning

4. Förord
5. Verksamhet
6. Verksamhetskostnader
7. Det här är Aktiv Skola
8. Föreläsningar och utbildningar
9. Mässor, kongresser och temadagar
Utbildningsmaterial
10. Kommunikation
12. Fokus på hälsa
14. Opinionsarbete och sponsring
17. Mål och vision

Stiftelsen Aktiv Skola
Verksamhetsberättelse 2024

www.aktivskola.org
info@aktivskola.org
019-368 07 50

Postadress
Box 9015
700 09 Örebro

Besöksadress
Radiatorvägen 14
Örebro



Ett år av grundarbete – nu tar vi sats för framtiden

2024 har varit ett annorlunda år – inte för att arbetet stannat upp, utan tvärtom: därför att vi parallellt med vårt intensiva uppdrag också lagt grunden för nästa stora steg. Det vi kallar det stora planeringsåret har präglats av både handlingskraft och framtidstro.

Vårt kärnuppdrag har fortsatt med full kraft. Vi har tryckt upp vår handbok om grooming i över 100 000 exemplar och delat ut till alla föräldrar till barn i årskurs 4. Våra Nätsmart-föreläsningar har nått tiotusentals barn, tusentals lärare och viktiga vuxna över hela landet. Vi har utvecklat nya undervisningsmaterial och fortsatt bygga på den kunskapsgrund som vårt arbete vilar på.

Men 2024 har också varit ett år då vi samlats vid ritbordet för att tänka stort. För 2025 fyller Aktiv Skola tio år – ett viktigt jubileum som markerar en milstolpe i vår resa. Och 2026 är det valår. Vår ambition är tydlig: att lyfta skolfrågan till toppen av den politiska dagordningen.

Vi menar att Sverige behöver en genomgripande skolreform som börjar med ansvar och slutar i resultat. Ett förstatligande av skolan. Ett skolmognadstest som säkerställer att alla barn är redo. En nivåanpassad grundskola som garanterar att ingen lämnas efter. Betyg i ordning och uppförande som återupprättar studiero och ansvar. Och framför allt: ett löfte om att alla elever som lämnar grundskolan ska ha de kunskaper som krävs för att klara gymnasiet – och livet.

Vi vet att detta är möjligt. Vi vet också att det kräver mod. Därför kommer vi under 2025 att trappa upp vårt opinionsarbete, utveckla våra förslag och samla bredare stöd. Vårt mål är enkelt men kraftfullt: att varje barn i Sverige ska ha en trygg skolgång och en rättvis chans att lyckas.

Så håll i er. För nu tar vi ny sats. Aktiv Skola går in i sitt viktigaste kapitel hittills – och vi tänker inte släppa taget förrän varje barns rätt till kunskap är säkrad.

Framtiden börjar i klassrummet-tack för att ni är med oss.

Petra Falk, ordförande



Verksamhet

Aktiv Skola vill med sitt engagemang bidra till en bättre skola för alla. Vi tar fram kostnadsfritt utbildningsmaterial som riktar sig till skolor och vårdnadshavare. Vi fokuserar på områden som droger, grooming, hälsa, miljö och mobbning, och anser att dessa områden är starkt länkade till elevers möjlighet till god kunskapsinhämtning och en positiv utveckling.

Tyvärr kommer de här frågorna ofta i skymundan på grund av ekonomiska prioriteringar, och därför vill Aktiv Skola bidra med högkvalitativt och kostnadsfritt utbildningsmaterial.

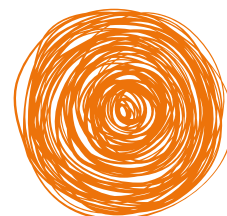
Stiftelsen grundades 2015 för att vi hade en stark vilja att konkret och direkt bidra till en positiv utveckling, och vi är stolta över vad vi har hunnit åstadkomma så här långt.



Verksamhetskostnader

2024

Rörelsens intäkter	31656355	
Verksamhetskostnader		
Ändamål	-23267387	-73,5%
Insamling	-6839207	-21,6%
Administration	-1296342	-4,1%
	-31402936	
Avskrivning	-46799	
Verksamhetsresultat	-206620	-0,7%
Öresutjämning	271	
Räntefria intäkter	3537	
Ränteintäkter		
Räntekostnader	0	
Övr extraord kostnader	0	
Förändring Överavskrivningar	0	
Skatt på årets resultat	0	
Resultat efter finansiella poster	210429	
Årets resultat	210429	



Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla stiftelsens stadgar. Personal som arbetar med opinionsbildning, marknadsföring och PR och deras lönekostnader, kostnader som klassificeras som ändamålskostnader i stället för insamlingskostnader samt kostnader för administration som uppstår som direkt följd av en aktivitet eller projekt inom ändamålet räknas som ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader är de kostnader som varit nödvändiga för att samla in medel från företag. Hit räknas kostnader för annonsering, produktion av nyhetsbrev till sponsorer samt personalkostnader för de som arbetar med insamling.

Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera stiftelsen. Till dessa kostnader hör t. ex administrativa system och revision samt lönekostnader för den administrativa avdelningen, detta för att säkerställa en god kvalitet på stiftelsens interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.

Det här är Aktiv Skola

Utbildningsmaterial

Genom sitt utbildningsmaterial förmedlar stiftelsen kunskap inom olika temaområden i form av bland annat lektionsmaterial, föreläsningar och filmer. Vi tar hjälp av sakkunniga personer för att på bästa sätt kunna förmedla aktuellt och relevant material till skolorna.

Opinion och påverkan

Aktiv Skola vill påverka genom sitt skolpolitiska handlingsprogram och driva viktiga frågor för att förbättra villkoren för barn och unga. Aktiv Skola vill också påverka beslutsfattare, och vara en självklar part i skolfrågor.

Sponsring

Aktiv Skolas inhyrda informatörer utvecklar samarbeten med företag och sponsorer och samlar in pengar från företag- vilket är en garanti för att det material som stiftelsen producerar håller en hög och jämn kvalitet.

Förtroendegrupp

Gruppen består av väl renommerade personer inom olika professioner och kan erbjuda kostnadsfri rådgivning till föräldrar, lärare och annan skolpersonal inom en mängd skilda områden.



Föreläsningar och utbildningar

- 2024 har vi fortsatt att hålla vår föreläsning *Nätsmart*. Under året hade vi totalt 65 föreläsningstillfällen för elever, skolpersonal och anhöriga runt om i Sverige. Cirka 1 565 vuxna från 250 kommuner och 355 skolor, och 9 879 elever från 161 kommuner och 225 skolor i grundskolan var anmälda till föreläsningen vid någon av de olika tillfällena.
- Vi har under året fortsatt informera om vår utbildning *Nätsmart på lätt svenska*.
- Den interaktiva utbildningen har besökts på vår hemsida 5911 gånger.
- *Nätsmart* på plats hölls vid fyra tillfällen 11/4 i Mullsjö.

-Lärare om webinariet Nätsmart

Mycket bra föreläsning. Där man berättar om "konkreta exempel" på vad som kan hända, vilket gör att man tar till sig informationen bättre, mycket gripande och sorgligt. Kanon bra tips på att välja ut en "Viktig vuxen". Duktig föreläsare med en trevlig röst att lyssna på i lagom tempo. Den bästa föreläsningen med föreläsare i ämnet som jag(vi) deltagit i. Mycket nöjda, både jag som lärare och mina elever.

"Jag var på eran föreläsning tillsammans med två kollegor. Vi jobbar på en friskola, förskola-åk6. Jag tycker att föreläsningen var helt fantastisk, önskar att alla som jobbar med barn och unga fick höra detta."

-Skolpersonal om webinariet Nätsmart



Mässor, kongresser och temadagar

- Vi var med på Skolsköterskekongressen den 14 maj – 15 maj 2024
- Skolsköterskornas riksförening firade 80 år med en jubileumskongress.
- Ca 1 500 skolsköterskor besökte kongressen och som vanligt är Aktiv Skolas monter välbesökt. Vi delade ut kostnadsfritt utbildningsmaterial och fick fantastisk respons från besökarna.

Utbildningsmaterial

- Vi uppdaterade Föräldrahandboken som publicerades på webben för nedladdning.
- En ny utgåva av Groominghandboken skapades och skickades ut till alla skolor som har årskurs 4. Totalt skickade vi ut 120 000 exemplar.

-Skolpersonal om webinariet Nätsmart

Båda föreläsningarna var jättebra. Bra och relevant information från två bra föreläsare. Tack för en trevlig halvdag!

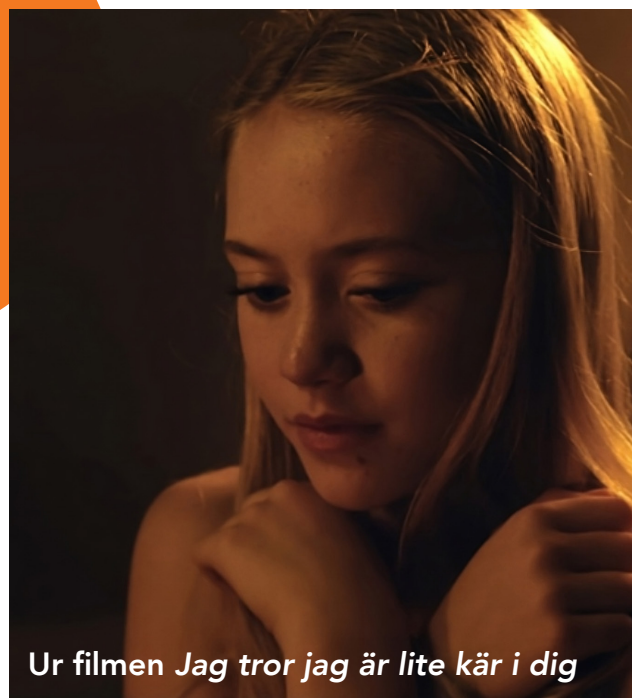




Kommunikation

Under 2024:

- Vi hade över 74 000 besökare på vår hemsida 2024.
- På hemsidan gjordes närmare 550 000 händelser.
- Filmen *Jag tror jag är lite kär i dig* har totalt fått över 6,9 miljoner visningar.
- Vi har nått över 750 000 personer genom våra sociala medier.
- Det inlägg som gick bäst på våra sociala medier var en film som handlade om statistik på grooming. Denna film hade 47 300 visningar och visades även på matchen mellan IFK Göteborg mot Gais.
- Även Erik Hellméns hälsofilmer gjorde succé och fick totalt 56 400 visningar på sociala medier.



Ur filmen *Jag tror jag är lite kär i dig*



Nyhetsbrev

Under 2024 skickade vi ut 21 nyhetsbrev till 29 500 mottagare. Ett snitt på 1,94% öppnade nyhetsbrevet. Brevet berättar om vad som är på gång på Aktiv Skola och tipsar om läsvärda artiklar, forskningsrapporter och annat som kan vara av värde för anställda i skolans värld och anhöriga till barn i grundskolan.

Fokus på hälsa

- Tillsammans med vår hälsoexpert Erik Hellmén skapade vi en rörelsekortlek som hjälper till att bryta stillasittande hos barn i skolan.
- Under september skapade vi material med Erik till sociala medier, många av dessa har gjort succé och vi har totalt fått över 56 000 visningar på filmerna.
- Filmerna visar bland annat recept för nyttiga mellanmål och reder ut många frågeställningar vi fått in.
- De filmer som gick bäst var filmerna om mellanmål, och mer specifikt de filmerna som visade hur man enkelt och snabbt kan göra nyttiga mellanmålsmackor.
- En annan film med Erik som gick bra var en film om hur man gör mangoglass på endast två ingredienser.



Opinionsarbete och sponsring

Aktiv Skola har ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i skolfrågor, och på sikt också en naturlig samarbetspartner i ämnen som rör stiftelsens verksamhet. Aktiv Skola anser exempelvis att man måste lyfta ut skolfrågorna ur blockpolitiken, att organiserad läxhjälp bör införas, att mobilförbud bör råda i skolan och att skolor som inte håller en bra utbildningsnivå ska stängas ner. Aktiv Skolas metod för att påverka skolpolitiken är att skapa opinion, detta görs genom att kontakta företag och informera om stiftelsens arbete.

Stiftelsen Aktiv Skola arbetar med socialt entreprenörskap vilket bland annat innebär att den inte är en ideell organisation. Aktiv Skola har tagit hjälp av många kunniga personer för att producera och förmedla aktuellt och relevant material kostnadsfritt till alla skolor, och alla som arbetar i och för stiftelsen har löner och arvoden. Aktiv Skola har också inhyrda informatörer som jobbar för att stärka stiftelsens varumärke och motivera företag att stödja verksamheten. Utan stiftelsens sponsorer skulle man inte kunna ta fram utbildningsmaterial, göra filmer eller erbjuda föreläsningar och rådgivning kostnadsfritt. Informatörerna arbetar mycket med att bygga upp viktiga kontaktnät och ju fler företag som vill vara med och bygga stiftelsens varumärke desto större chans är det att verksamheten kan fortsätta att växa, att man kan producera högkvalitativt material, och påverka och bygga en stabil plattform och framtid för våra barn.





AKTIV NŲ SKOLA

Mål och vision

Stiftelsens syfte och ändamål är att främja uppfostran och utbildning av barn och ungdomar genom att stödja föräldrar och skolpersonal i deras strävan efter att ge alla barn en trygg uppväxtmiljö, en allsidig utbildning och en god utveckling. Aktiv Skolas mål och mening är att kunna förse skolor runt om i landet med aktuellt material inom viktiga områden som inte alltid prioriteras på grund av ekonomin. Stiftelsen ska även arbeta aktivt i skolpolitiska frågor genom opinionsbildning samt arbeta för att stärka inflytandet i varje skolform och samhället i övrigt för skolelever och föräldrar.

The logo features the text "AKTIV NØ SKOLA" in a bold, orange, sans-serif font. The word "NØ" is stylized, with the letter "Ø" containing three small circles above it, resembling a person with arms raised. The background is white with large, abstract, organic shapes in orange and light green.

www.aktivskola.org