

VERKSAMHETS- BERÄTTELSE 2019

AKTIV NÅ SKOLA



Innehåll

- 4. Förord
- 6. Verksamhet
- 8. Det här är stiftelsen Aktiv Skola
- 9. Verksamhetskostnader
- 10. Tidningen Respons
- 12. För skolan
- 14. För barnen
- 15. Till föräldrar
- 16. Mässor och kongresser
- 18. Opinionsarbete
- 19. Sponsring
- 21. Tryggve och Joy
- 22. Mål och vision





Förord



Vi lämnar ett fantastiskt 2019 bakom oss då vi firade fyra år som stiftelse. År som inneburit så mycket positivt för verksamhetens utveckling. Stiftelsens syfte och ändamål är att stödja föräldrar och skolpersonal i deras strävan efter att ge barn och ungdomar en trygg uppväxtmiljö, en allsidig utbildning och en god utveckling. Folkhälsomyndigheten släppte i början av året en undersökning gällande barns hälsovanor där man konstaterar att barn och unga rör sig alldeles för lite. Vi har från begynnelsen satt den här frågan högt upp på agendan, och under året har vi tillsammans med vår hälsoexpert Erik Hellmén arbetat fram nya hälsoverktyg som uppmuntrar till både spontan lek och organiserade rörelseaktiviteter.

Vi tampas i dag med olika typer av gamla och nya samhällsproblem, och Aktiv Skola försöker vara skolan och föräldrarna behjälpliga i den utsträckning vi kan. Efterfrågan har gjort oss till en bred organisation med många ben att stå på. Vi fyller en viktig roll i samhällsutvecklingen och känner att vi tillsammans kan påverka – vi är en organisation och ett språkrör att räkna med. Vi kan inte vända trender som enskild individ men tillsammans kan vi göra mycket.

Med det sagt vill jag avsluta med att tacka alla Aktiv Skolas hjältar som stöttat och hjälpt oss under året, vi har skapat en bättre skola för våra barn, tillsammans!

Petra Falk, ordförande





Verksamhet

Stiftelsen Aktiv Skola är en religiöst och partipolitiskt obunden stiftelse som arbetar för att förbättra skolan på olika sätt.

Aktiv Skola tar fram utbildningsmaterial som är kostnadsfritt för skolorna. Det är bland annat filmer, affischer, föreläsningar och lektionsmaterial som kan produceras tack vare stiftelsens sponsorer. Verksamheten är helt beroende av varje krona och känner ett stort ansvar för de insamlade medlen. Aktiv Skola fokuserar på områdena droger, grooming, hälsa, miljö och mobbning, och anser att dessa områden är starkt länkade till elevernas möjlighet till god kunskapsinhämtning och en positiv utveckling.

Tyvärr kommer de här frågorna ofta i skymundan på grund av ekonomiska prioriteringar, och därför vill Aktiv Skola bidra med ett högkvalitativt och kostnadsfritt utbildningsmaterial. Aktiv Skola har också ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i utbildningsfrågor, och på sikt också en naturlig remissinstans i ämnen som rör stiftelsens verksamhet.

Stiftelsen bedriver socialt entreprenörskap vilket innebär att den inte är en ideell organisation utan att alla är anställda eller uppbär arvoden. Aktiv Skola vill med sitt engagemang bidra till en bättre skola för alla.



**"STARK OCH OTROLIGT
VIKTIG FÖRELÄSNING.**

**TACK FÖR ÖGON-
ÖPPNAREN, BÅDE I MIN
YRKESPROFESSION
OCH SOM MAMMA."**

Sofi Andersson, speciallärare på
Tunaskolan, om föreläsningen
Sexuella övergrepp på internet
med Ulrika Rogland

Det här är stiftelsen Aktiv Skola

Utbildningsmaterial:

Genom sitt utbildningsmaterial förmedlar stiftelsen kunskap inom olika temaområden i form av bland annat lektionsmaterial, föreläsningar och filmer.

Opinion och påverkan:

Aktiv Skola vill påverka genom sitt skolpolitiska handlingsprogram och driva viktiga frågor för att förbättra villkoren för barn och unga. Aktiv Skola vill också påverka beslutsfattare och vara en självklar part i skolfrågor.



Sponsring:

Aktiv Skolas inhyrda informatörer utvecklar samarbeten med företag och sponsorer och samlar in pengar från företag, vilket är en garanti för att det material som stiftelsen producerar håller en hög och jämn kvalitet.

Förtroendegruppen:

Gruppen består av välrenommerade personer inom olika professioner och kan erbjuda kostnadsfri rådgivning till föräldrar, lärare och annan skolpersonal inom en mängd skilda områden.



Verksamhetskostnader

2019

Rörelsens intäkter	31643048	
Verksamhetskostnader		
Ändamål	-24710883	-78,1%
Försäljningskostnader	-5560672	-17,6%
Administration	-1958995	-6,2%
	-32230550	
Avskrivning	-23399	
Verksamhetsresultat	-610902	-1,9%
Resultat från finansiella poster		
Öresutjämning	127	
Räntefria intäkter	0	
Ränteintäkter	0	
Räntekostnader	161	
Extraordinär kostnad	-2346	
Skatt på årets resultat	0	
Resultat efter finansiella poster	-612960	
Årets resultat	-612960	

Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla stiftelsens stadgar. Personal som arbetar med opinionsbildning, marknadsföring och PR och deras lönekostnader, kostnader som klassificeras som ändamålskostnader i stället för insamlingskostnader samt kostnader för administration som uppstår som direkt följd av en aktivitet eller projekt inom ändamålet räknas som ändamålskostnader.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader är de kostnader som varit nödvändiga för att samla in medel från företag. Hit räknas kostnader för annonsering, produktion av nyhetsbrev till sponsorer samt personalkostnader för dem som arbetar med försäljning.

Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera stiftelsen. Till dessa kostnader hör till exempel administrativa system och revision samt lönekostnader för den administrativa avdelningen. Detta för att säkerställa en god kvalitet på stiftelsens interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.

Tidningen Respons



Respons går ut fem gånger per år och finns att läsa på Aktiv Skolas hemsida och på Issuu. I samband med varje nytt nummer går det ut nyhetsbrev till samtliga företagsmedlemmar och till kontaktpersoner på alla skolor i Sverige.

I Respons samsas nyheter och aktuell debatt med intervjuer med intressanta personer från skolans värld. Innehållet i Respons harmonierar med stiftelsens fokusområden och varje nummer erbjuder fängslade, tankvärd och inspirerande läsning.



För skolan

Aktiv Skolas Martina Söderholm reste runt med föreläsningen *Nätsmart* mellan oktober och december 2019. Totalt besöktes 26 skolor i sex län och mer än 2 000 elever med pedagoger har lyssnat. Föreläsningen hölls även för föräldrar och andra vuxna vid tolv tillfällen. Nätsmart-föreläsningen har tagits emot med stort engagemang bland eleverna, där internets baksidor som bland annat mobbning, grooming, våldsklipp, kedjebrev, hot och porr livligt har diskuterats. De vuxna deltagarna uttryckte ofta ett uppvaknande, okunskapen i den gruppen om vad som försiggår på nätet visade sig vara stor. Samtliga föreläsningar har lett till att någon eller några för första gången vågat berätta för en vuxen om saker de varit med om eller blivit utsatta för.

Aktiv Skolas inhyrda föreläsare Ulrika Rogland besökte under 2019 elva orter med sin föreläsning *Sexuella övergrepp på internet*. Inför föreläsningarna skickades en inbjudan ut till Aktiv Skolas kontaktpersoner inom elevhälsan. Samtliga skolor på aktuell ort fick en inbjudan, och totalt anmälde sig cirka 1 200 personer till föreläsningen. Alla föreläsningar i Aktiv Skolas regi är kostnadsfria.

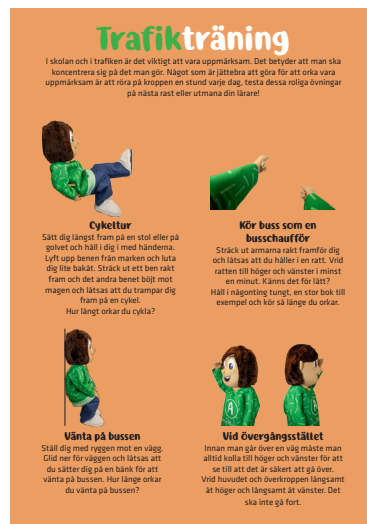
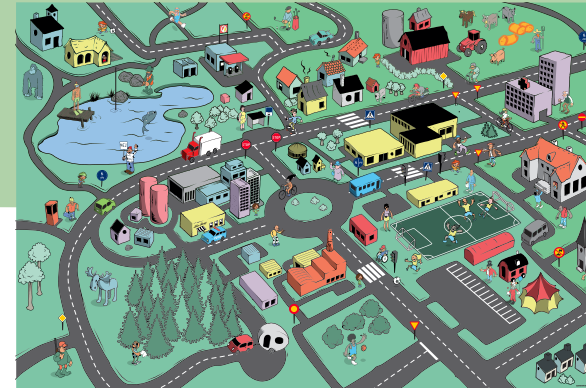
Stiftelsens förtroendegrupp som består av representanter från olika yrkeskategorier, bland annat polis, läkare, advokat och kurator, började under året att blogga på Aktiv Skolas hemsida. De skrev om ämnen som rörde deras professioner och riktade sina inlägg till i första hand skolpersonal och vårdnadshavare. Under 2019 uppdaterades och aktualiserades även två nedladdningsbara utbildningsmaterial om grooming, *Va snygg de é!* och *Grooming*.



FRAM-
TIDEN
BÖRJAR
I KLASS-
RUMMET

För barnen

Aktiv Skola vill att alla barn ska känna trygghet, glädje och gemenskap, och våga utvecklas i en trygg miljö. Därför lägger stiftelsen stor vikt vid det utbildningsmaterial som produceras till skolan. Under 2019 trycktes och skickades 135 000 kalendrar med trafiktema till årskurs 2, och *Skoj med Tryggve & Joy*, en lärorik plattform för barn, lanserades på nätet. Aktiv Skola producerade och släppte också 17 olika videoklipp som uppmanar till rörelse i klassrummen. Stiftelsen ingick dessutom ett samarbete med Örebro läns idrottsförbund och tog fram en samtalsduk om trafik riktad till elever i lågstadiet.



En ny upplaga av *Lathunden mot narkotika* trycktes i 3 000 exemplar och delades ut på mässor till skolpersonal med äldre elever. *Lathunden* har också delats ut av polisen när de besöker skolor för att prata om sitt preventiva arbete mot droger.

Till föräldrar

Föräldrasamverkan är av största vikt för både skola och föräldrar, och Aktiv Skola arbetar för att föräldrar ska engagera sig mer i skolan. År 2016 tog stiftelsen för första gången fram *Föräldrahandboken* som delades ut på föräldramöten i årskurs 1 och togs väl emot av både föräldrar och lärare. Sedan dess har en ny upplaga skickats ut varje år. I handboken finns viktiga länkar och ett urval av bra saker att veta och tänka på inför barnets skolgång, till exempel vad man som förälder kan förvänta sig av skolan och betydelsen av fysisk aktivitet och goda matvanor.

För andra året i rad skickades en handbok om grooming ut till femteklassare i hela Sverige, även den delades ut på föräldramöten. Boken är framtagen i samarbete med Ulrika Rogland och Maria Dufva. Under 2019 producerade Aktiv Skola också en helt ny skrift: *Handboken om tobak och alkohol* som togs fram av stiftelsens hälsoexpert Erik Hellmén. Handboken trycktes i 175 000 exemplar och delades ut till föräldrar med barn i årskurs 7.





Mässor och kongresser

Under 2019 deltog Aktiv Skola på tre mässor, Skolsköterskekongressen, SETT-dagarna och kongressen för Riksföreningen för skolsköterskor. Aktiv Skola har för avsikt att medverka på så många som möjligt av de mässor som arrangeras runt om i landet som är inriktade på de områden som verksamheten jobbar och verkar för. Det är en viktig del i arbetet att få möjligheten att presentera verksamheten och att få träffa andra engagerade personer inom skolan. Att möta personal inom skolvärlden är en betydelsefull del i Aktiv Skolas arbete också för att skolans idéer till mångt och mycket ligger till grund för hur stiftelsen jobbar och vilka områden man vill lyfta lite extra. På mässorna delades stiftelsens kostnadsfria material ut, och efterfrågan på gratis material är alltid mycket stort. Mässbesökarna uttryckte också intresse för att ta del av stiftelsens nyhetsbrev där allt nytt inom verksamheten presenteras.

AKTIV

Opinionsarbete

Aktiv Skola har ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i skolfrågor, och på sikt också en naturlig samarbetspartner i ämnen som rör stiftelsens verksamhet. Aktiv Skola anser exempelvis att man måste lyfta ut skolfrågorna ur blockpolitiken, att organiserad läxhjälp bör införas, att mobilförbud bör råda i skolan och att skolor som inte håller en bra utbildningsnivå ska stängas ner.

Aktiv Skolas metod för att påverka skolpolitiken är att skapa opinion, detta görs genom att kontakta företag och informera om stiftelsens arbete. Aktiv Skola sprider kunskap om de orättvisor för barn som i dag existerar på skolorna, samt den orättvisa som kan vara mellan olika skolor. Detta med en förhoppning om att få stöd till vårt arbete.

SKOLA

Sponsring

Stiftelsen Aktiv Skola arbetar med socialt entreprenörskap vilket bland annat innebär att den inte är en ideell organisation. Aktiv Skola har tagit hjälp av många kunniga personer för att producera och förmedla aktuellt och relevant material kostnadsfritt till alla skolor, och alla som arbetar i och för stiftelsen har löner och arvoden.

Aktiv Skola har också inhyrda informatörer som jobbar för att stärka stiftelsens varumärke och motivera företag att stödja verksamheten. Utan stiftelsens sponsorer skulle man inte kunna ta fram utbildningsmaterial, göra filmer eller erbjuda föreläsningar och rådgivning kostnadsfritt. Informatörerna arbetar mycket med att bygga upp viktiga kontaktnät och ju fler företag som vill vara med och bygga stiftelsens varumärke desto större chans är det att verksamheten kan fortsätta att växa, att man kan producera högkvalitativt material, och påverka och bygga en stabil plattform och framtid för våra barn.



RRYGG-

VE OCH

JOY

Tryggve och Joy är Aktiv Skolas maskotar. De har funnits med ända sedan starten 2015. Sina namn fick de av klass 4B på Långsättersskolan i Nyköping, och namnen syftar till att alla ska få känna trygghet och glädje i skolan. 2019 fick maskotarna en egen sida www.tryggveochjoy.se där man kan spela lärorika spel, titta på film och röra sig tillsammans. Sidan är fri från reklam. Ibland besöker Tryggve och Joy skolor och hälsar på i klassrummen, och ibland uppträder de med sin dans på olika tillställningar. De har dessutom en egen låt som finns på Spotify. Under 2019 fick de även en egen bil, men eftersom de inte har åldern inne för att köra själva används den ofta av Aktiv Skolas föreläsare Martina Söderholm som åker till skolor runt om i Sverige med föreläsningen *Nätsmart*. 2019 släpptes filmen *Tryggve går i trafiken*, som lärare menade var ett perfekt komplement till Trafikkalendern.

Mål och vision



ÅH HEJ!



Stiftelsens syfte och ändamål är att främja uppfostran och utbildning av barn och ungdomar genom att stödja föräldrar och skolpersonal i deras strävan efter att ge alla barn en trygg uppväxtmiljö, en allsidig utbildning och en god utveckling. Aktiv Skolas mål och mening är att kunna förse skolor runt om i landet med aktuellt material inom viktiga områden som inte alltid prioriteras på grund av ekonomin. Stiftelsen ska även arbeta aktivt i skolpolitiska frågor genom opinionsbildning samt arbeta för att stärka inflytandet i varje skolform och samhället i övrigt för skolelever och föräldrar.

★ Joy och Trygghet
önskelista 😊

1. Bättre skolgårdar
2. FidgetsPinner
3. Läxhjälp för ALLA
4. Mer rörelse i skolan
5. Mobilfri skola
6. LEGO

