

Verksamhetsberättelse 2021

The logo is a stylized yellow pencil with a white eraser at the top and a white and orange tip at the bottom. The text "Stiftelsen Aktiv Skola" is written vertically in orange on the yellow body of the pencil. The pencil is centered on a light green background with several thick, orange, looping lines that resemble a path or a ribbon.

Stiftelsen Aktiv Skola

Stiftelsen Aktiv Skola

Verksamhetsberättelse 2021

www.aktivskola.org
info@aktivskola.org
019-368 07 50

Postadress
Box 9015
700 09 Örebro

Besöksadress
Drottninggatan 26
Örebro

Innehållsförteckning

- 
- 4**
Förord
 - 5**
Verksamhet
 - 6**
Verksamhetskostnader
 - 7**
Det här är Aktiv Skola
 - 8**
För skolan
 - 9**
För barnen
 - 10**
Till föräldrar
 - 11**
Opinionsarbete
 - 12**
Sponsring
 - 13**
Nyhetsbrev
 - 15**
Mål och vision

2021 var ett omtumlande år för många, kantat av en fortsatt pandemi med restriktioner och inställda aktiviteter. Många familjers ekonomiska situation har förändrats och det har inneburit att man har fått prioritera hårdare. Det har till exempel lett till att det finns barn som av ekonomiska skäl inte har möjlighet att delta i fritidsaktiviteter, att idrotta och få känna samhörighet med andra. Vi vet att pandemin har haft konsekvenser för barns fysiska och psykiska hälsa som vi kommer att få jobba hårt för att hantera - ett arbete som ligger på allas ansvar och där även Aktiv Skola kommer att bidra.

Man kan träffa beslutsfattare, redovisa statistik och informera allmänheten om hur illa allting är, men vad görs egentligen? Aktiv Skola har sedan begynnelsen alltid varit inriktade på praktisk handling för att göra verklig skillnad för barnens bästa.

Upprinnelsen till vårt senaste initiativ var en händelse i december 2020 när sonens fotbollslag skulle sälja saffran för att få in pengar. Jag talade med coacherna och fick höra berättelser ur verkliga livet om barn som inte har pengar till fotbollsskor, medlemsavgiften eller matsäck till bortamatcherna. Sådana historier har jag svårt att hantera och acceptera, så där och då föddes idén till *Idrottshjälpen* som ska stötta barn och unga att börja idrotta - och att aldrig behöva sluta på grund av ekonomi.

Att en idé 2020 blev till handling 2021 är bara möjligt tack vare ett engagerat team som förstår mig och som vill vara med och förändra. Att tänka på att Aktiv Skola via *Idrottshjälpen* redan har stöttat runt 300 barn och unga i att kunna utöva sina fritidsaktiviteter gör mig varm i hela kroppen.

Andra härliga aktiviteter som genomförts under året kan du läsa mer om här i verksamhetsberättelsen.

Framtiden börjar i klassrummet, tack för att ni är med oss!

Petra Falk, ordförande



Verksamhet

Aktiv Skola tar fram utbildningsmaterial som är kostnadsfritt för skolorna. Det är bland annat filmer, affischer, föreläsningar och lektionsmaterial som kan produceras tack vare stiftelsens sponsorer. Verksamheten är helt beroende av varje krona och känner ett stort ansvar för de insamlade medlen.

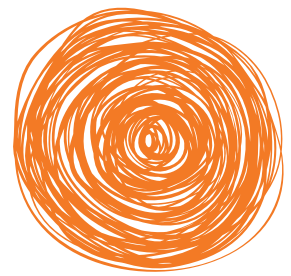
Aktiv Skola fokuserar på områden som droger, grooming, hälsa, miljö och mobbning, och anser att dessa områden är starkt länkade till elevernas möjlighet till god kunskapsinhämtning och en positiv utveckling. Tyvärr kommer de här frågorna ofta i skymundan på grund av ekonomiska prioriteringar, och därför vill Aktiv Skola bidra med ett högkvalitativt och kostnadsfritt utbildningsmaterial.

Aktiv Skola har också ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i utbildningsfrågor, och på sikt också en naturlig remissinstans i ämnen som rör stiftelsens verksamhet.

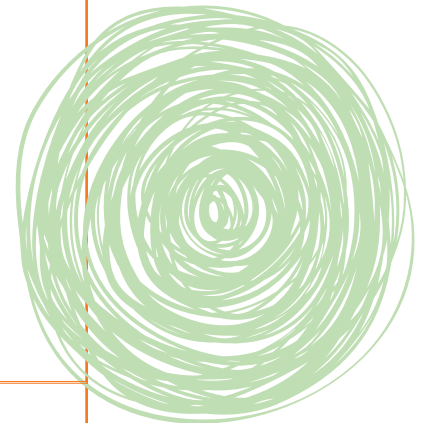
Stiftelsen bedriver socialt entreprenörskap vilket innebär att den inte är en ideell organisation utan att alla är anställda eller uppstår arvoden. Aktiv Skola vill med sitt engagemang bidra till en bättre skola för alla.



Verksamhetskostnader 2021



Rörelsens intäkter	29 452 485	
Verksamhetskostnader		
Ändamål	- 21 208 889	-72,0%
Insamling	- 6 290 186	-21,4%
Administration	- 1 609 334	-5,5%
Summa verksamhetskostnader	- 29 108 408	
Avskrivning	- 70 198	
Verksamhetsresultat	273 879	0,9%
Resultat från finansiella poster		
Öresutjämning	277	
Räntefria intäkter	0	
Ränteintäkter	- 3	
Räntekostnader	- 274	
Övr extraord kostnader	0	
Förändring Överavskrivningar	0	
Skatt på årets resultat	- 82 222	
Resultat efter finansiella poster	191 657	
Årets resultat	191 657	



Ändamålskostnader

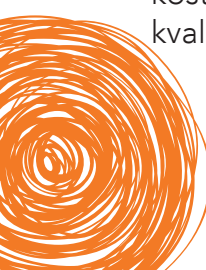
Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla stiftelsens stadgar. Personal som arbetar med opinionsbildning, marknadsföring och PR och deras lönekostnader, kostnader som klassificeras som ändamålskostnader i stället för insamlingskostnader samt kostnader för administration som uppstår som direkt följd av en aktivitet eller projekt inom ändamålet räknas som ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader är de kostnader som varit nödvändiga för att samla in medel från företag. Hit räknas kostnader för annonsering, produktion av nyhetsbrev till sponsorer samt personalkostnader för de som arbetar med insamling.

Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera stiftelsen. Till dessa kostnader hör till exempel administrativa system och revision samt lönekostnader för den administrativa avdelningen. Detta för att säkerställa en god kvalitet på stiftelsens interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.



Det här är Aktiv Skola

Utbildningsmaterial:

Genom sitt utbildningsmaterial förmedlar stiftelsen kunskap inom olika temaområden i form av bland annat lektionsmaterial, föreläsningar och filmer.

Sponsring:

Aktiv Skolas inhyrda informatörer utvecklar samarbeten med företag och sponsorer och samlar in pengar från företag - vilket är en garanti för att det material som stiftelsen producerar håller en hög och jämn kvalitet.

Opinion och påverkan:

Aktiv Skola vill påverka genom sitt skolpolitiska handlingsprogram och driva viktiga frågor för att förbättra villkoren för barn och unga. Aktiv Skola vill också påverka beslutsfattare, och vara en självklar part i skolfrågor.

Förtroendegruppen:

Gruppen består av välrenommerade personer inom olika professioner och kan erbjuda kostnadsfri rådgivning till föräldrar, lärare och annan skolpersonal inom en mängd områden.



För skolan

Under 2021 tog 332 skolor runt om i hela Sverige del av Aktiv Skolas *Nätsmart*-föreläsning. Fyra av dessa föreläsningar hölls på plats på skolan, resten var webinarium. Dessutom spelades tre olika versioner av webinariet in så att man alltid kunde erbjuda skolorna en förinspelad föreläsning vid sjukdom eller annan frånvaro.

I augusti lanserade Aktiv Skola *Skaka loss*, en kampanj som syftar till att få in mer rörelseaktivitet i skolan. Aktiv Skola tror på att försöka få in så mycket rörelse som möjligt under skoldagen och att det varken behöver vara krångligt, tidskrävande eller tråkigt. Under hösten togs ett flertal korta rörelsefilmer fram för att inspirera till mer fysisk aktivitet, och tillsammans med maskoterna Tryggve och Joy kan man enkelt skaka loss en stund i klassrummet. Dessutom gjordes reklamfilmer, som i sociala medier marknadsfördes under hashtaggen *allaharenminut*, för att belysa att även korta rörelsepauser påverkar oss positivt.

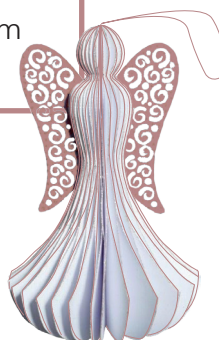
Mellan den 1 och 24 december kunde man följa Aktiv Skolas digitala julkalender. Förutom roliga tips som inspirerade och lockade till rörelse gav Aktiv Skolas hälsoexpert Erik Hellmén idéer på goda och nyttiga mellanmål, spännande lekar och skattjakter.

Under 2021:

- Genomförde Aktiv Skola 67 *Nätsmart*-webbinarium anpassade för vuxna, webinarierna nådde ut till nästan 5 400 föräldrar och personal inom skolan
- Hade Aktiv Skola 10 000 nedladdningar av utbildningsmaterial på aktivskola.org
- Hade Aktiv Skola över 2 700 lucköppningar i den digitala julkalendern *Skaka loss-kalendern*

Aktiv Skola har länge arbetat för att sprida kunskap om barns psykiska ohälsa. Under 2020 tog stiftelsen ytterligare ett steg för att bidra till upplysning kring denna livsviktiga fråga genom att ta fram Aktiv Skolas julängel.

Även under 2021 kunde företag mellan oktober och december bidra till kampen mot psykisk ohälsa genom att köpa Aktiv Skolas julängel.



För barnen

Aktiv Skola vill att alla barn ska känna trygghet, glädje och gemenskap, och våga utvecklas i en trygg miljö. Därför lägger stiftelsen stor vikt vid det utbildningsmaterial som produceras till skolan.

Aktiv Skola arbetar också för att minska utanförskapet. Många barn och unga i Sverige är i dag tvungna att sluta med sin idrott på grund av familjens ekonomi, och det är djupt olyckligt om barn får svårt att delta i aktiviteter av ekonomiska skäl. Här vill Aktiv Skola hjälpa till. Under 2021 instiftades därför *Idrottshjälpen*, där de aktiva själva, deras anhöriga, tränare, skolpersonal eller andra enkelt kan ansöka om ekonomiskt stöd för till exempel idrottsutrustning, medlemsavgifter, sociala aktiviteter och träningsläger.

Kopplingen mellan en god hälsa och fysisk aktivitet i förhållande till studieresultat är sedan länge känd. På Aktiv Skola är man dessutom övertygad om att ett aktivt föreningsdeltagande både gynnar den personliga utvecklingen och leder till ett minskat utanförskap.

Aktiv Skola har fått fin respons från såväl sökande som partners och sponsorer – *Idrottshjälpen* behövs och gör stor skillnad för många barn och deras anhöriga. Målet är att kunna hjälpa ännu fler barn och unga till ett fortsatt engagemang i svenskt föreningsliv.

Under 2021:

- Fick 300 barn dela på nästan 200 000 kronor via *Idrottshjälpen*
- Genomförde Aktiv Skola 265 *Nätsmart*-webbinarium anpassade för barn i grundskolan, webinarier nådde ut till över 5 000 elever
- Nådde Aktiv Skolas film *Jag tror jag är lite kär i dig* över fem miljoner visningar på YouTube



Till föräldrar och vårdnadshavare

Föräldrasamverkan är av största vikt för både skola och föräldrar, och Aktiv Skola arbetar för att föräldrar ska engagera sig ännu mer i skolan. År 2016 tog stiftelsen för första gången fram *Föräldrahandboken* som delades ut på föräldramöten i årskurs 1, och som blev mycket uppskattad och efterfrågad av både vårdnadshavare och lärare. Sedan dess har en ny upplaga skickats ut varje år. I handboken finns viktiga länkar och ett urval av bra saker att veta och tänka på inför barnets skolgång, till exempel vad man som vårdnadshavare kan förvänta sig av skolan och betydelsen av fysisk aktivitet och goda matvanor. Under 2021 skickades *Föräldrahandboken* för andra året i rad ut till förskoleklasser i stället för till årskurs 1 eftersom förskoleklass sedan hösten 2018 är obligatorisk.

I juni arrangerade Aktiv Skola webinarier *Sommarsmart* där Martina Söderholm och Erik Hellmén pratade om nät- och hälsovanor och utbildade i ämnen som grooming och hälsa. Tanken med föreläsningen var att öka kunskapen och ge de verktyg och insikter som behövs för att man som både barn och vuxen ska bli mer "sommarsmart". Webinarier riktade sig i första hand till föräldrar och vårdnadshavare med barn i mellanstadiet.

Stiftelsen har under lång tid engagerat sig för de barn och unga som inte ges samma möjlighet att få uppleva allt det positiva som föreningslivet bidrar med. Aktiv Skola anser att det inte är anständigt att föräldrars ekonomiska situation ska skapa ett socialt utanförskap för barnen. I september presenterade därför stiftelsen förslaget om KID-avdrag (Kultur- och idrottsavdrag) för landets politiker. KID-avdraget bygger på en liknande modell som RUT och ROT och innebär en skattereduktion på max 5 000 kronor/barn och år.

Under 2021:

- Skickade Aktiv Skola ut 120 000 exemplar av *Föräldrahandboken*
- Arrangerades föreläsningen *Sommarsmart* för fler än 500 åhörare



Opinionsarbete

Aktiv Skola har ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i skolfrågor, och på sikt också en naturlig samarbetspartner i ämnen som rör stiftelsens verksamhet. Aktiv Skola anser exempelvis att man måste lyfta ut skolfrågorna ur blockpolitiken, att organiserad läshjälp bör införas, att mobilförbud bör råda i skolan och att skolor som inte håller en bra utbildningsnivå ska stängas ner.

Aktiv Skolas metod för att påverka skolpolitiken är att skapa opinion, detta görs genom att kontakta företag och informera om stiftelsens arbete.



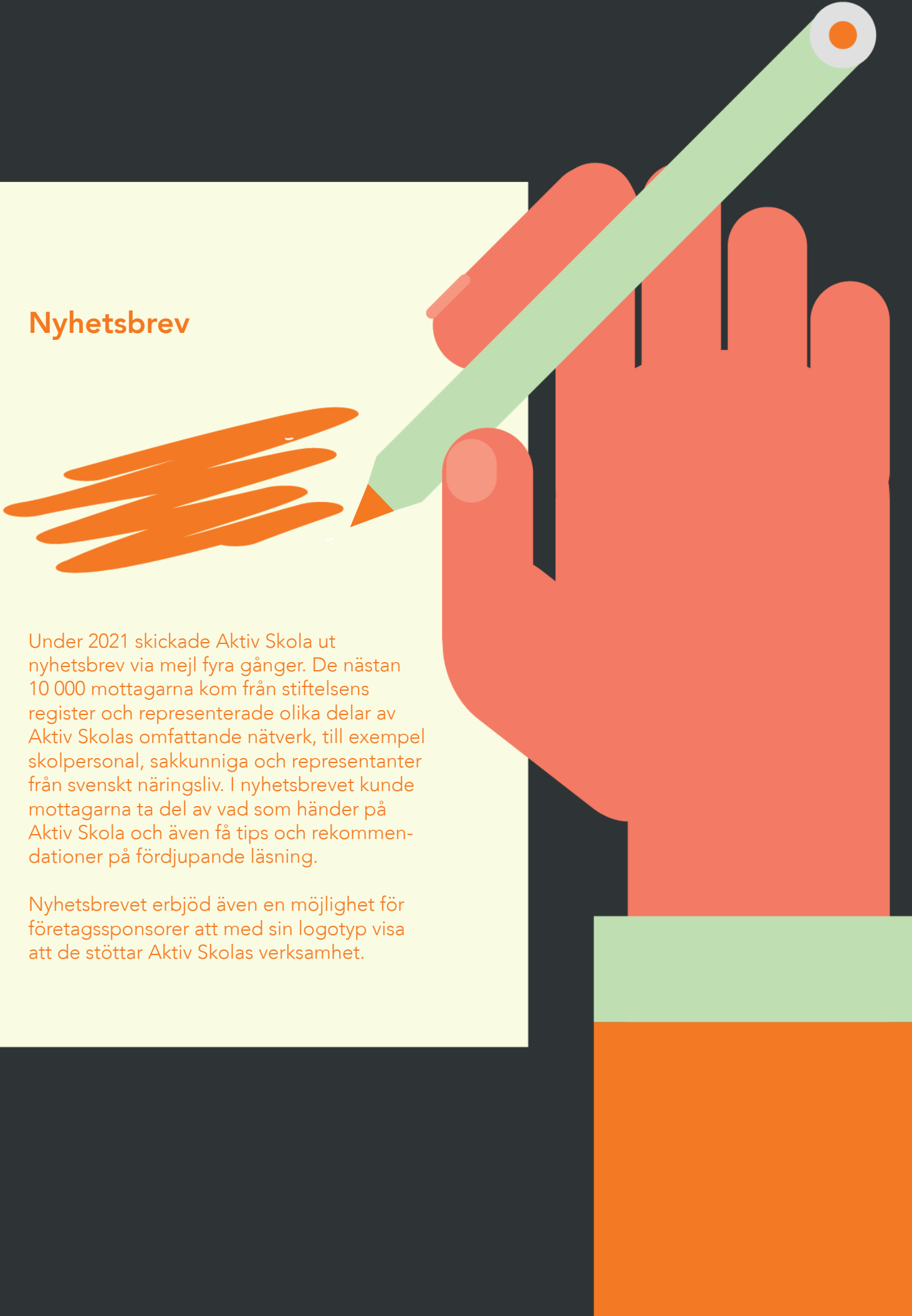
Sponsring

Stiftelsen Aktiv Skola arbetar med socialt entreprenörskap vilket bland annat innebär att den inte är en ideell organisation. Aktiv Skola har tagit hjälp av många kunniga personer för att producera och förmedla aktuellt och relevant material kostnadsfritt till alla skolor, och alla som arbetar i och för stiftelsen har löner och arvoden.

Aktiv Skola har också inhyrda informatörer som jobbar för att stärka stiftelsens varumärke och motivera företag att stödja verksamheten. Utan stiftelsens sponsorer skulle man inte kunna ta fram utbildningsmaterial, göra filmer eller erbjuda föreläsningar och rådgivning kostnadsfritt. Informatörerna arbetar mycket med att bygga upp viktiga kontaktnät och ju fler företag som vill vara med och bygga stiftelsens varumärke desto större chans är det att verksamheten kan fortsätta att växa, att man kan producera högkvalitativt material, och påverka och bygga en stabil plattform och framtid för våra barn.



Nyhetsbrev

A stylized illustration of a hand holding a pencil. The hand is a solid reddish-orange color. The pencil is light green with a white eraser at the top and a white band with an orange dot. The pencil is positioned as if writing on a light yellow notepad. On the notepad, there are several horizontal orange brushstrokes. The background is dark grey.

Under 2021 skickade Aktiv Skola ut nyhetsbrev via mejl fyra gånger. De nästan 10 000 mottagarna kom från stiftelsens register och representerade olika delar av Aktiv Skolas omfattande nätverk, till exempel skolpersonal, sakkunniga och representanter från svenskt näringsliv. I nyhetsbrevet kunde mottagarna ta del av vad som händer på Aktiv Skola och även få tips och rekommendationer på fördjupande läsning.

Nyhetsbrevet erbjöd även en möjlighet för företagssponsorer att med sin logotyp visa att de stöttar Aktiv Skolas verksamhet.



AKTIV NĀ SKOLA

Mål och vision

Stiftelsens syfte och ändamål är att främja uppfostran och utbildning av barn och ungdomar genom att stödja föräldrar och skolpersonal i deras strävan efter att ge alla barn en trygg uppväxtmiljö, en allsidig utbildning och en god utveckling. Aktiv Skolas mål och mening är att kunna förse skolor runt om i landet med aktuellt material inom viktiga områden som inte alltid prioriteras på grund av ekonomin.

Stiftelsen ska även arbeta aktivt i skolpolitiska frågor genom opinionsbildning samt arbeta för att stärka inflytandet i varje skolform och samhället i övrigt för skolelever och föräldrar.

