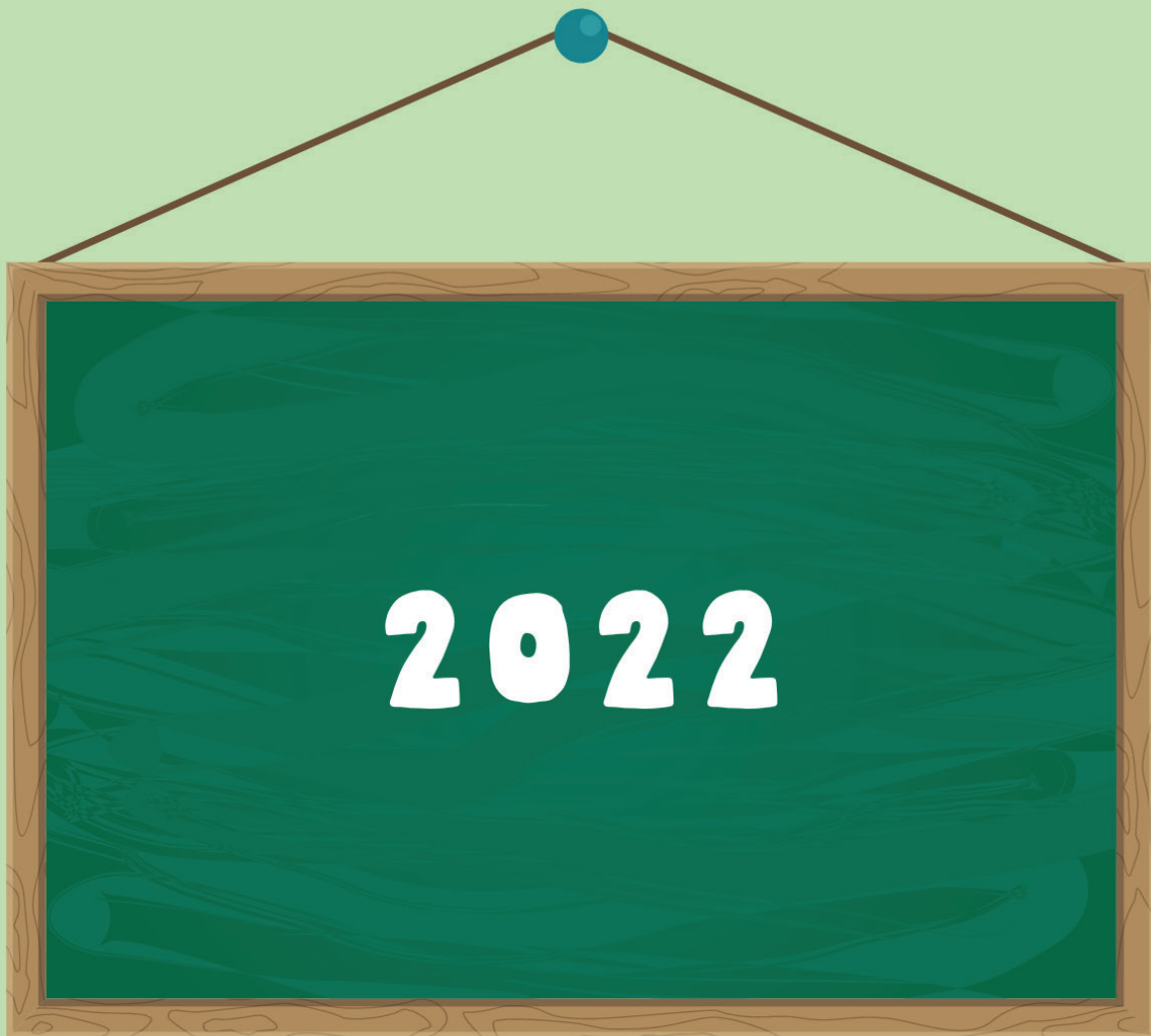


AKTIV  SKOLA



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

Innehållsförteckning

4. Förord
5. Verksamhet
6. Verksamhetskostnader
7. Det här är Aktiv Skola
8. Föreläsningar
9. Mässor, kongresser och temadagar
10. Kommunikation och utbildningsmaterial
12. Hälsa och Idrottshjälpen
13. Opinionsarbete
Sponsring
16. Mål och vision



Stiftelsen Aktiv Skola
Verksamhetsberättelse 2022

www.aktivskola.org
info@aktivskola.org
019-368 07 50

Postadress
Box 9015
700 09 Örebro

Besöksadress
Radiatorvägen 14
Örebro

Förord

Bästa läsare!

Återigen så sitter jag här och ska dra mig till minnes och försöka att summera året som varit. Tiden har gått så fort så jag antar att jag haft väldigt kul på vägen, eller som min mamma säger: - *Tiden går fort när man blir gammal!*

Stiftelsens ändamål att upplysa och utbilda barn och unga genom att stötta föräldrar och skolpersonal till att skapa en trygg och allsidig utbildning och uppväxtmiljö har gett fina resultat under de gångna åren. Vår uppskattade föreläsning *Nätsmart* har genomförts 700 gånger sedan begynnelsen vilket firades med tårta. Vår film *Jag tror jag är lite kär i dig* uppnådde sex miljoner visningar på Youtube, det är ju mer än halva Sveriges befolkning.

Vi sår frön och sprider vårt varumärke via olika kanaler men vi trivs som allra bäst när vi får möta er ansikte mot ansikte på mässor och kongresser. Under 2022 träffade vi närmare 10 000 personer som vi delade information med och tog emot önskemål och feedback ifrån. Halsen tog stryk men hjärtat var fyllt av kärlek. Ni betyder mycket för oss.

Sverige har sakta men säkert studsat tillbaka från en tid av pandemi, arbetslöshet och dålig ekonomi men många barnfamiljer kämpar fortfarande och ställs inför val som gör att man måste prioritera för att få vardagen att gå ihop. Att barns fritidsaktiviteter åsidosätts i dessa lägen är förståeligt. Aktiv Skola har under 2022 stöttat över 200 barn och unga och gett dem möjligheten att fortsätta att utöva det de älskar allra mest, att sporta. Vi har bland annat bidragit med sportutrustning, anmälningsavgifter och kostnader för cupdeltagande och tillsammans med Eskilstuna Friidrott gjordes en film som illustrerar vilken skillnad Aktiv Skola gör för idrottande ungdomar.

Då Aktiv Skola även driver opinion och vill skapa en bättre skola och framtid för alla så tog vi år 2021 fram ett lagförslag som vi kallar *KID-avdraget (Kultur- och Idrotts - avdraget)* som bygger på samma princip som ROT/RUT-avdraget. *KID-avdraget* ska främja god hälsa, rörelse, gemenskap och tillhörighet, lika för alla. Det presenterades för våra politiker under första kvartalet 2022 och sannerligen så tror jag att någon klok människa nu har läst vårt förslag.

Vi kan med glädje meddela att i april 2023 gick ett pressmeddelande ut att regeringen gett anslag om 50 miljoner kronor för att ta fram det regeringen kallar Fritidskortet, som i tankesättet går hand i hand med vårt *KID*. Det här är ett kvitto på att vi är en aktör att räkna med och vi kan med all rätt klappa oss själva på axeln.

Vi tackar för ett händelserikt år och ser med glädje fram emot nästa, vi har många spännande saker på gång.

Framtiden börjar i klassrummet, tack för att ni är med oss!

Petra Falk, ordförande



4



Verksamhet

Aktiv Skola tar fram utbildningsmaterial som är kostnadsfritt för skolorna. Det är bland annat filmer, affischer, föreläsningar och lektionsmaterial som kan produceras tack vare stiftelsens sponsorer. Verksamheten är helt beroende av varje krona och känner ett stort ansvar för de insamlade medlen.

Aktiv Skola fokuserar på områden som droger, grooming, hälsa, miljö och mobbning, och anser att dessa områden är starkt länkade till elevernas möjlighet till god kunskapsinhämtning och en positiv utveckling. Tyvärr kommer de här frågorna ofta i skymundan på grund av ekonomiska prioriteringar, och därför vill Aktiv Skola bidra med ett högkvalitativt och kostnadsfritt utbildningsmaterial.

Aktiv Skola har också ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i utbildningsfrågor, och på sikt också en naturlig remissinstans i ämnen som rör stiftelsens verksamhet.

Stiftelsen bedriver socialt entreprenörskap vilket innebär att den inte är en ideell organisation utan att alla är anställda eller uppstår arvoden. Aktiv Skola vill med sitt engagemang bidra till en bättre skola för alla.



5

Verksamhetskostnader

2022

| | | |
|--|---------------|--------------|
| Rörelsens intäkter | 32453253 | |
| Verksamhetskostnader | | |
| Ändamål | -22772009 | -70,2% |
| Insamling | -7047608 | -21,7% |
| Administration | -2095088 | -6,5% |
| Avskrivning | -70198 | |
| Verksamhetsresultat | 468349 | -1,4% |
| Öresutjämning | 339 | |
| Räntefria intäkter | 338 | |
| Ränteintäkter | | |
| Räntekostnader | -35 | |
| Övr extraord kostnader | -60 | |
| Förändring Överavskrivningar | -799 | |
| Skatt på årets resultat | -140704 | |
| Resultat efter finansiella poster | 327428 | |
| Årets resultat | 327428 | |



Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla stiftelsens stadgar. Personal som arbetar med opinionsbildning, marknadsföring och PR och deras lönekostnader, kostnader som klassificeras som ändamålskostnader i stället för insamlingskostnader samt kostnader för administration som uppstår som direkt följd av en aktivitet eller projekt inom ändamålet räknas som ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader är de kostnader som varit nödvändiga för att samla in medel från företag. Hit räknas kostnader för annonsering, produktion av nyhetsbrev till sponsorer samt personalkostnader för de som arbetar med insamling.

Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera stiftelsen. Till dessa kostnader hör till exempel administrativa system och revision samt lönekostnader för den administrativa avdelningen, detta för att säkerställa en god kvalitet på stiftelsens interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.

Det här är Aktiv Skola

Utbildningsmaterial:

Genom sitt utbildningsmaterial förmedlar stiftelsen kunskap inom olika temaområden i form av bland annat lektionsmaterial, föreläsningar och filmer.

Opinion och påverkan:

Aktiv Skola vill påverka genom sitt skolpolitiska handlingsprogram och driva viktiga frågor för att förbättra villkoren för barn och unga. Aktiv Skola vill också påverka beslutsfattare, och vara en självklar part i skolfrågor.

Sponsring:

Aktiv Skolas inhyrda informatörer utvecklar samarbeten med företag och sponsorer och samlar in pengar från företag - vilket är en garanti för att det material som stiftelsen producerar håller en hög och jämn kvalitet.



Föreläsningar

- Vårt livesända webinarium *Nätsmart* sågs av 1 159 anhöriga och lärare under 2022 och den elevanpassade versionen nådde ut till över 3 173 elever i grundskolan. Under november 2022 nådde vi ytterligare en milstolpe när vi höll föreläsning nummer 700 sedan starten hösten 2019.
- Utöver de livesända webinarierna höll vi även föreläsningar på plats som sågs av nästan 300 barn och vuxna.
- I juni 2022 höll vi för andra året i rad föreläsningen *Sommarsmart*, denna gång var det över 200 personer anmälda. Föreläsningen vänder sig i första hand till anhöriga och syftar till att uppmärksamma de faror som finns under sommarlovet när barnen riskerar att tillbringa mer tid bakom skärmar av olika slag.

“Föreläsningen har hjälpt mig att förstå hur viktigt det är att jag som förälder är aktiv och tar ansvar för mitt barns nätvanor och att ha ett aktivt samtal kring detta!”

- Förälder om webinariet *Nätsmart*



Mässor, kongresser och temadagar

Under våren 2022 besökte vi:

- Nordiska Skolledarkongressen, Göteborg, mars
- SETT-dagarna, Kista, april
- Skolsköterskekongressen, Karlstad, maj
- Totalt gav dessa tre tillfällen oss möjlighet att träffa nästan 10 000 deltagare för att berätta om vår verksamhet. Vi fick också ta emot önskemål från deltagarna och ta del av vad som händer inom området.

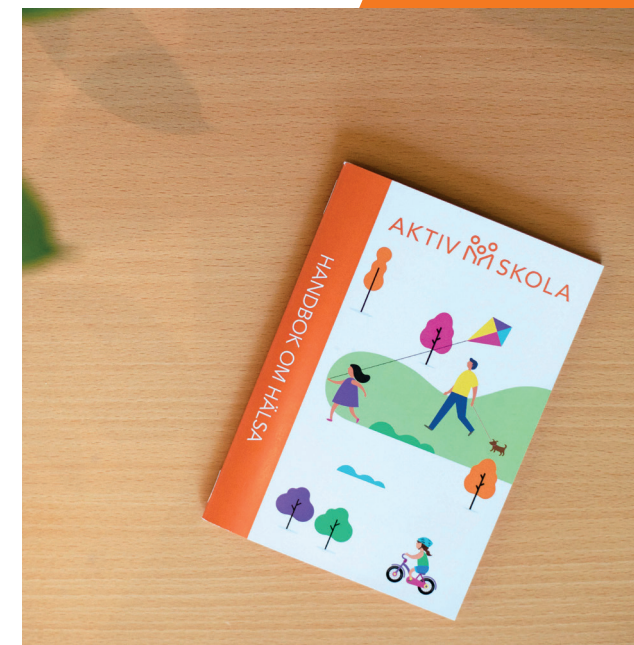
HjoTiBorg – föräldrarsskap och vuxenskap 2.0 är ett samarbete mellan Hjo, Tibro och Karlsborgs kommuner. Ett par gånger per termin har man digitala tematräffar som riktar sig till vårdnadshavare till tonårsbarn. I november bjöds Aktiv Skola in till att hålla föreläsning och svara på frågor inom ämnet grooming och sexuella trakasserier på nätet. Det blev en givande stund med intressanta diskussioner.

I november blev vi inbjudna att berätta om Aktiv Skolas arbete för att minska grooming under Lidingö Stads temavecka *En vecka fri från våld*.

Kommunikation och utbildningsmaterial

Under 2022:

- 9 089 nedladdningar av vårt kostnadsfria utbildningsmaterial från aktivskola.org/utbildningsmaterial.
- Vi passerade sex miljoner visningar av vår film *Jag tror jag är lite kär i dig*, en siffra som tydligt visar att behovet av information och diskussion kring grooming och dess konsekvenser består.
- I augusti skickade vi ut nästan 130 000 exemplar av Föräldrahandboken kostnadsfritt till skolsköterskor över hela Sverige. Skolsköterskorna delade sedan ut boken till föräldrar till barn som började skolan. Föräldrahandboken sammanfattar en mängd olika saker som kan vara bra att tänka på i samband med skolstarten; exempelvis förväntningar, hur man uppnår en god hälsa, vikten av att läsa för barnet och tips på böcker och bra länkar till fördjupande läsning.
- Sociala medier som Facebook och Instagram är viktiga kanaler för Aktiv Skola som vi uppdaterar flera gånger i veckan i syfte att informera om och väcka uppmärksamhet kring våra hjärtefrågor.



Nyhetsbrev

Under 2022 skickade vi ut Aktiv Skolas nyhetsbrev till 17 801 mottagare. Brevet berättar om vad som är på gång på Aktiv Skola och tipsar om läsvärda artiklar, forskningsrapporter och annat som kan vara av värde för anställda i skolans värld och anhöriga till barn i grundskolan.



Hälsa och Idrottshjälpen

- *Idrottshjälpen* hjälpte över 200 barn och unga med mer än 225 000 kronor, barn som annars hade tvingats sluta med sitt idrottande. Vårt stöd har gått till exempelvis idrottsutrustning, anmälningsavgifter, cupdeltagande och sociala idrottsaktiviteter. Ett exempel på den skillnad som *Idrottshjälpen* gör för barnet, föreningen och samhället kan man se i en film vi gjorde om Eskilstuna Friidrott. Skanna qr-koden för att se filmen. →
- I december uppmuntrade vi för andra året i rad unga att röra sig mer via vår digitala julkalender. Under parollen *All rörelse räknas* tipsar Trygge och Joy om enkla övningar som kan genomföras under några minuters paus, både i skolan och hemma samt om lekar som stimulerar till ökad fysisk aktivitet.



Opinionsarbete

Aktiv Skola har ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i skolfrågor, och på sikt också en naturlig samarbetspartner i ämnen som rör stiftelsens verksamhet. Aktiv Skola anser exempelvis att man måste lyfta ut skolfrågorna ur blockpolitiken, att organiserad läxhjälp bör införas, att mobilförbud bör råda i skolan och att skolor som inte håller en bra utbildningsnivå ska stängas ner.

Aktiv Skolas metod för att påverka skolpolitiken är att skapa opinion, detta görs genom att kontakta företag och informera om stiftelsens arbete.

Sponsring

Stiftelsen Aktiv Skola arbetar med socialt entreprenörskap vilket bland annat innebär att den inte är en ideell organisation. Aktiv Skola har tagit hjälp av många kunniga personer för att producera och förmedla aktuellt och relevant material kostnadsfritt till alla skolor, och alla som arbetar i och för stiftelsen har löner och arvoden.

Aktiv Skola har också inhyrda informatörer som jobbar för att stärka stiftelsens varumärke och motivera företag att stödja verksamheten. Utan stiftelsens sponsorer skulle man inte kunna ta fram utbildningsmaterial, göra filmer eller erbjuda föreläsningar och rådgivning kostnadsfritt. Informatörerna arbetar mycket med att bygga upp viktiga kontaktnät och ju fler företag som vill vara med och bygga stiftelsens varumärke desto större chans är det att verksamheten kan fortsätta att växa, att man kan producera högkvalitativt material, och påverka och bygga en stabil plattform och framtid för våra barn.



Mål och vision

Stiftelsens syfte och ändamål är att främja uppfostran och utbildning av barn och ungdomar genom att stödja föräldrar och skolpersonal i deras strävan efter att ge alla barn en trygg uppväxtmiljö, en allsidig utbildning och en god utveckling. Aktiv Skolas mål och mening är att kunna förse skolor runt om i landet med aktuellt material inom viktiga områden som inte alltid prioriteras på grund av ekonomin.

Stiftelsen ska även arbeta aktivt i skolpolitiska frågor genom opinionsbildning samt arbeta för att stärka inflytandet i varje skolform och samhället i övrigt för skolelever och föräldrar.

AKTIV  SKOLA