

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

—— 2020 ——





Innehåll



4

Förord

5

Verksamhet

7

Verksamhets-
kostnader

8

Det här är
Aktiv Skola

10

För skolan

12

För barnen

14

Till föräldrar

15

Julängeln

16

Opinions-
arbete

17

Sponsring

18

Nyhetsbrev

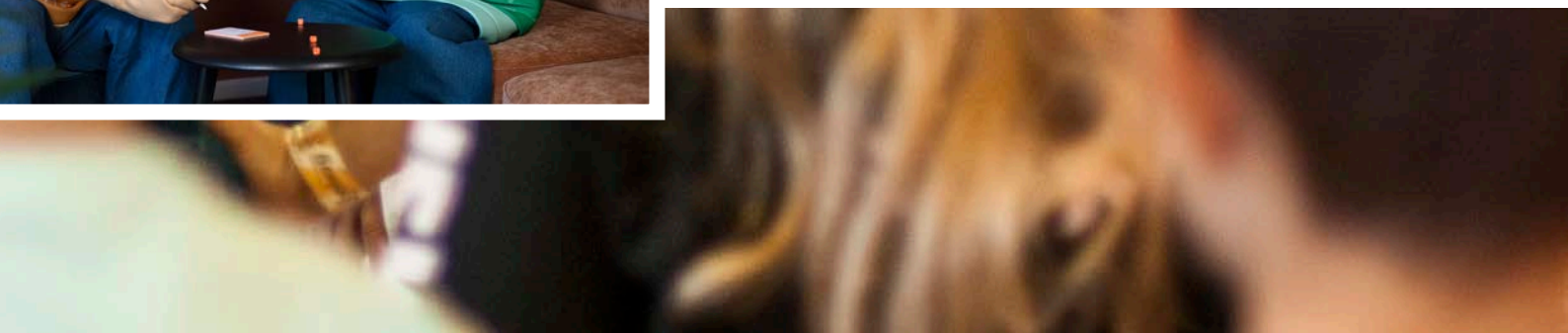
20

Mål och vision



Vi fick en suverän handbok som tar
upp precis det som vi lärare talar om
i skolan. En mycket tydlig och bra
Föräldrahandbok.

- Lärarna på Norra skolan i Motala



År 2015 bildades Stiftelsen Aktiv Skola vars syfte är att i första hand medverka i opinionsbildningen på skolans och föräldrarnas sida. Vi vill även vara länken mellan forskning och skola, och sprida ny kunskap inom de områden som vi brinner för. Det har nu gått fem hela verksamhetsår, och de har verkligen varit fyllda till brädden. Den respons vi får från supportrar, samarbetspartners, skolpersonal, föräldrar och barn gör oss varma inom-bords - och fungerar som en ögonöppnare för vilka problem vi tampas med, och vilket viktigt arbete Aktiv Skola bedriver. När pandemin bröt ut oroade vi oss över om vi skulle kunna genomföra allt vi planerat. Vår föreläsningsturné *Nätsmart* fick ställas in på grund av restriktionerna. Men för att ändå kunna tillgodose barnen i detta startade vi chatten *pratamedenvuxen.nu*. Samtidigt sved det självklart att en så viktig och uppskattad föreläsning skulle behöva läggas på is. Vi slog våra kloka huvuden ihop och skapade *Nätsmart* via webben. Jag är så stolt över vårt arbetslag, den kompetens alla besitter, och vår föreläsare Martina. Tack! Att vi kunde göra allt detta med så kort varsel och med små medel är ett tecken på att allting går när man gör det tillsammans. Med facit i hand blev webinarierna en succé som vi kommer att fortsätta att erbjuda med eller utan pandemi.

I oktober lyfte vi ämnet psykisk ohälsa och självmord bland unga, och som ett led i detta arbete valde vi att ta fram vår julängel som såldes till förmån för psykisk ohälsa. Tanken är att hela överskottet ska gå till produktion av nytt utbildningsmaterial som sedan kommer att distribueras kostnadsfritt till skolor över hela landet, och som förhoppningsvis kan vara till hjälp och stöd för elever, föräldrar, skolpersonal och andra viktiga vuxna i ungas närhet. Vi fortsätter att arbeta för skolan och för barnens bästa och ser fram emot fler händelserika år.

Framtiden börjar i klassrummet, tack för att ni är med oss!



Petra Falk, ordförande





Verksamhet

Aktiv Skola tar fram utbildningsmaterial som är kostnadsfritt för skolorna. Det är bland annat filmer, affischer, föreläsningar och lektionsmaterial som kan produceras tack vare stiftelsens sponsorer. Verksamheten är helt beroende av varje krona och känner ett stort ansvar för de insamlade medlen. Aktiv Skola fokuserar på områdena droger, grooming, hälsa, miljö och mobbning, och anser att dessa områden är starkt länkade till elevernas möjlighet till god kunskapsinhämtning och en positiv utveckling.

Tyvärr kommer de här frågorna ofta i skymundan på grund av ekonomiska prioriteringar, och därför vill Aktiv Skola bidra med ett högkvalitativt och kostnadsfritt utbildningsmaterial. Aktiv Skola har också ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i utbildningsfrågor, och på sikt också en naturlig remissinstans i ämnen som rör stiftelsens verksamhet.

Stiftelsen bedriver socialt entreprenörskap vilket innebär att den inte är en ideell organisation utan att alla är anställda eller uppbär arvoden. Aktiv Skola vill med sitt engagemang bidra till en bättre skola för alla.

Stiftelsen Aktiv Skola är en religiöst och partipolitiskt obunden stiftelse som arbetar för att förbättra skolan på olika sätt.



Verksamhetskostnader

2020

Rörelsens intäkter	29216804	
Verksamhetskostnader		
Ändamål	-20790420	-71,2%
Insamling	-5653031	-19,3%
Administration	-1763301	-6,0%
	-28206752	
Avskrivning	-70198	
Verksamhetsresultat	939854	3,2%
Resultat från finansiella poster		
Öresutjämning	46	
Räntefria intäkter	0	
Ränteintäkter	0	
Räntekostnader	298	
Övrig extraordinär kostnad	-273	
Förändring överavskrivningar	-46000	
Skatt på årets resultat	-58308	
Resultat efter finansiella poster	835617	
Årets resultat	835617	



Ändamålskostnader

Som ändamålskostnader klassificeras sådana kostnader som har direkt samband med att uppfylla stiftelsens stadgar. Personal som arbetar med opinionsbildning, marknadsföring och PR och deras lönekostnader, kostnader som klassificeras som ändamålskostnader i stället för insamlingskostnader samt kostnader för administration som uppstår som direkt följd av en aktivitet eller projekt inom ändamålet räknas som ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader är de kostnader som varit nödvändiga för att samla in medel från företag. Hit räknas kostnader för annonsering, produktion av nyhetsbrev till sponsorer samt personalkostnader för de som arbetar med insamling.

Administrationskostnader

Administrationskostnader är sådana kostnader som behövs för att administrera stiftelsen. Till dessa kostnader hör till exempel administrativa system och revision samt lönekostnader för den administrativa avdelningen. Detta för att säkerställa en god kvalitet på stiftelsens interna kontroll och rapportering, såväl externt som internt.



Det här är Aktiv Skola



Utbildningsmaterial:

Genom sitt utbildningsmaterial förmedlar stiftelsen kunskap inom olika temaområden i form av bland annat lektionsmaterial, föreläsningar och filmer.



Sponsring:

Aktiv Skolas inhyrda informatörer utvecklar samarbeten med företag och sponsorer och samlar in pengar från företag, vilket är en garanti för att det material som stiftelsen producerar håller en hög och jämn kvalitet.



Opinion och påverkan:

Aktiv Skola vill påverka genom sitt skolpolitiska handlingsprogram och driva viktiga frågor för att förbättra villkoren för barn och unga. Aktiv Skola vill också påverka beslutsfattare, och vara en självklar part i skolfrågor.



Förtroendegruppen:

Gruppen består av välrenommerade personer inom olika professioner och kan erbjuda kostnadsfri rådgivning till föräldrar, lärare och annan skolpersonal inom en mängd skilda områden.



Tryggve

Tryggve är en av Aktiv Skolas maskotår.
Tryggve och Joy har funnits med ända sedan starten
2015. Sina namn fick de av klass 4B på
Långsättersskolan i Nyköping, och namnen syftar till
att alla ska känna trygghet och glädje i skolan.



För skolan

I februari blev Aktiv Skola "peppare" hos Generation Pep. Fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor gör att vi mår bra och är två av de mest effektiva sätt som finns för att förebygga framtida sjukdom och ohälsa. Goda vanor ska sättas tidigt och därför borde det vara en självklarhet att alla barn och unga ges samma förutsättningar till en aktiv och hälsosam livsstil. Men så ser verkligheten tyvärr inte ut, bara tre av tio unga kommer upp i den rekommenderade mängden fysisk aktivitet (60 minuter per dag), och bara en av tio äter tillräckligt mycket grönsaker, frukt och bär. Detta vill Aktiv Skola vara med och förändra, och därför ställer sig stiftelsen bakom Generation Peps vision att alla barn och unga ska ha möjligheten och viljan att leva ett aktivt och hälsosamt liv.

I mars börjar Martina Söderholms Nätsmart-föreläsningar för vuxna att hållas som webinarier på grund av covid-19. I november beslutas att även föreläsningarna för elever ska hållas som webinarier. Totalt genomfördes 144





Nätsmart-föreläsningar under året, 70 av dem skedde på plats på skolor runt om i landet. 48 föreläsningar var anpassade för vuxna och sågs av 3 906 föräldrar och personal inom skolan. 96 föreläsningar hölls för elever och sågs av cirka 2 000 barn. Nätsmart-föreläsningen har tagits emot med stort engagemang hos både elever och vuxna.

Under året skulle Aktiv Skola ha deltagit på Nordiska Skolledarkongressen, Sett-dagarna och Skolsköterskekongressen men samtliga blev inställda på grund av pandemin.



Aktiv Skola, och Tryggve och Joy började året med att medverka på Hindersmässan i Örebro. Ballonger, kramar, kortlekar, Yatzy och utbildningsmaterial delades ut till barn och barnfamiljer under tre kyliga dagar i januari.



För barnen

Aktiv Skola vill att alla barn ska känna trygghet, glädje och gemenskap, och våga utvecklas i en trygg miljö. Därför lägger stiftelsen stor vikt vid det utbildningsmaterial som produceras till skolan.

Aktiv Skola jobbar även för att få in mer rörelse i skolan och vardagen, och som ett led i det infördes #innegångsförbud för att få barnen att komma ut och vara mer aktiva. När man är utomhus är man mer fysiskt aktiv och man leker mer, och lek är något som är väldigt viktigt för den motoriska utvecklingen.

I mars lanserades chatten *pratamedenvuxen.nu* dit alla barn under 15 år kunde vända sig för att prata med vuxna om sådant man inte vill prata om med föräldrar, lärare eller andra närstående vuxna.

Chatten bemannades av vuxna med en mångårig erfarenhet av att arbeta med barn och unga.





Till föräldrar

Föräldrasamverkan är av största vikt för både skola och föräldrar, och Aktiv Skola arbetar för att föräldrar ska engagera sig mer i skolan. I januari skickade Aktiv Skola ut en handbok om grooming kostnadsfritt till fjärdeklassare i hela landet. Tidigare har handboken delats ut i årskurs 5 men eftersom grooming och sexuella övergrepp är ett växande problem som kryper allt längre ner i åldrarna valde stiftelsen att 2020 skicka den till årskurs 4.

Boken är framtagen i samarbete med Ulrika Rogland och Maria Dufva, och tar upp frågor som *vad är grooming?* och *vad gör jag om mitt barn blivit utsatt?* Handboken delades ut på föräldramöten.

År 2016 tog stiftelsen för första gången fram Föräldrahandboken som delades ut på föräldramöten i årskurs 1, och togs väl emot av både föräldrar och lärare. Sedan dess har en ny upplaga skickats ut varje år. I handboken finns viktiga länkar och ett urval av bra saker att veta

och tänka på inför barnets skolgång, till exempel vad man som förälder kan förvänta sig av skolan och betydelsen av fysisk aktivitet och goda matvanor.

Under 2020 skickades Föräldrahandboken ut till förskoleklasser i stället för till årskurs 1 eftersom förskoleklass sedan hösten 2018 är obligatorisk.

Handbok om grooming



Föräldrahandboken



Julängeln

Aktiv Skola har länge arbetat för att sprida kunskap om barns psykiska ohälsa och under 2020 tog stiftelsen ytterligare ett steg för att bidra till upplysning kring denna livsviktiga fråga. Mellan oktober och december kunde företag bidra till kampen mot psykisk ohälsa genom att köpa Aktiv Skolas julängel. Allt överskott gick oavkortat till produktion av nytt utbildningsmaterial till skolan.



Opinionsarbete

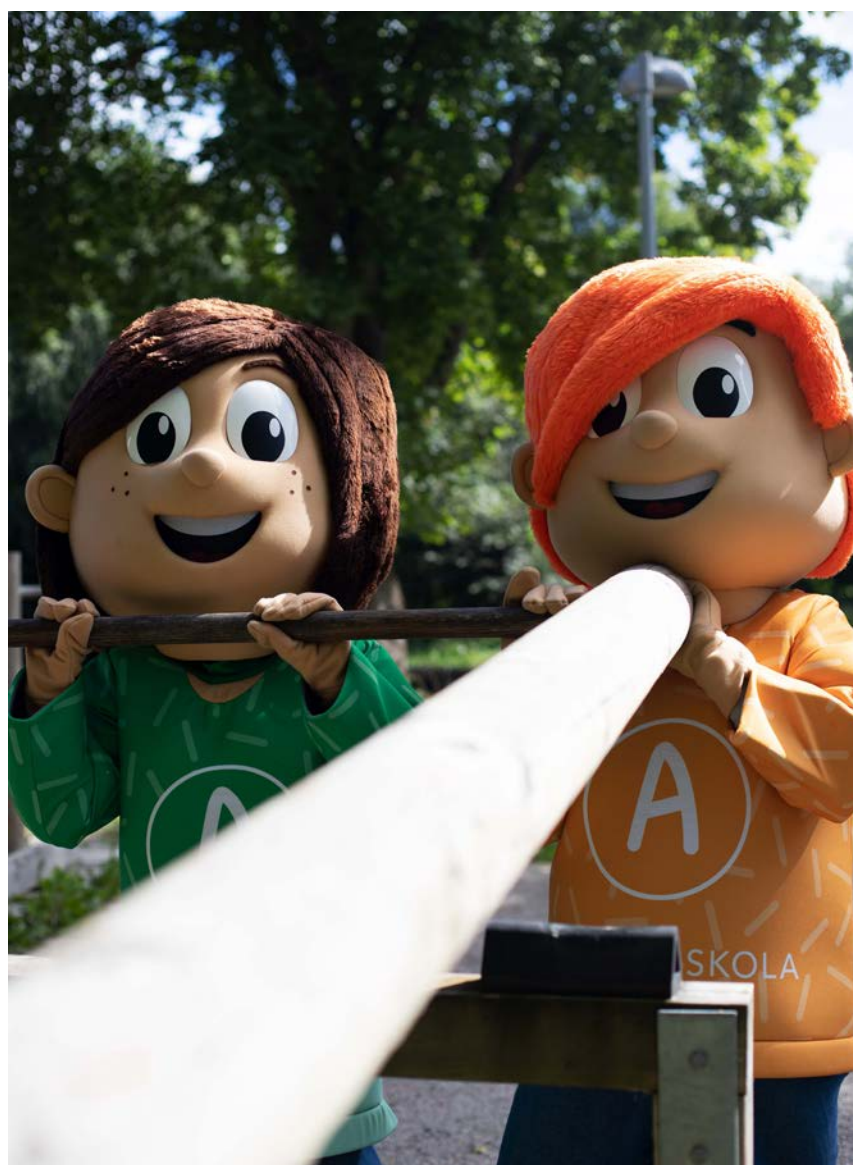


Aktiv Skola har ett skolpolitiskt handlingsprogram och strävar efter att bli en stark part i skolfrågor, och på sikt också en naturlig samarbetspartner i ämnen som rör stiftelsens verksamhet. Aktiv Skola anser exempelvis att man måste lyfta ut skolfrågorna ur blockpolitiken, att organiserad läxhjälp bör införas, att mobilförbud bör råda i skolan och att skolor som inte håller en bra utbildningsnivå ska stängas ner. Aktiv Skolas metod för att påverka skolpolitiken är att skapa opinion, detta görs genom att kontakta företag och informera om stiftelsens arbete.

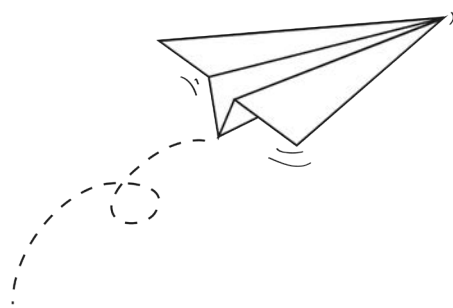
Sponsring

Stiftelsen Aktiv Skola arbetar med socialt entreprenörskap vilket bland annat innebär att den inte är en ideell organisation. Aktiv Skola har tagit hjälp av många kunniga personer för att producera och förmedla aktuellt och relevant material kostnadsfritt till alla skolor, och alla som arbetar i och för stiftelsen har löner och arvoden.

Aktiv Skola har också inhyrda informatörer som jobbar för att stärka stiftelsens varumärke och motivera företag att stödja verksamheten. Utan stiftelsens sponsorer skulle man inte kunna ta fram utbildningsmaterial, göra filmer eller erbjuda föreläsningar och rådgivning kostnadsfritt. Informatörerna arbetar mycket med att bygga upp viktiga kontaktnät och ju fler företag som vill vara med och bygga stiftelsens varumärke desto större chans är det att verksamheten kan fortsätta att växa, att man kan producera högkvalitativt material, och påverka och bygga en stabil plattform och framtid för våra barn.



Nyhetsbrev



Under 2020 skickade Aktiv Skola ut nyhetsbrev via mejl fyra gånger. De nästan 10 000 mottagarna kom från stiftelsens register och representerade olika delar av Aktiv Skolas omfattande nätverk. Det kan vara skolpersonal, sakkunniga och representanter från svenskt näringsliv. I nyhetsbrevet kunde mottagarna ta del av vad som händer på Aktiv Skola och även få tips och rekommendationer på fördjupande läsning.

Nyhetsbrevet erbjöd även en möjlighet för några företagssponsorer att med sin logotyp visa att de stöttar Aktiv Skolas verksamhet.





Joy är en av Aktiv Skolas maskotar. Ibland besöker Tryggve och Joy skolor och hälsar på i klassrummen, och ibland uppträder de med sin dans på olika tillställningar. De har dessutom en egen låt som finns på Spotify.

A photograph of a person's feet in white shoes standing on a wooden play structure in a forest. The structure is made of thick, weathered wooden logs. The ground is covered in wood chips. The background is a dense forest with green foliage and trees. The lighting is soft and natural.

Mål och vision

Stiftelsens syfte och ändamål är att främja uppfostran och utbildning av barn och ungdomar genom att stödja föräldrar och skolpersonal i deras strävan efter att ge alla barn en trygg uppväxtmiljö, en allsidig utbildning och en god utveckling. Aktiv Skolas mål och mening är att kunna förse skolor runt om i landet med aktuellt material inom viktiga områden som inte alltid prioriteras på grund av ekonomin. Stiftelsen ska även arbeta aktivt i skolpolitiska frågor genom opinionsbildning samt arbeta för att stärka inflytandet i varje skolform och samhället i övrigt för skolelever och föräldrar.



**Jag deltog nyss i din föreläsning för Östergötland.
Det var ett jättejobbigt ämne att närma sig, men så värdefullt och nödvändigt!
Jag har lärt mig jättemycket ikväll som jag kommer att anamma med mina tjejer.
Tack för en superbra föreläsning!**

**- Förälder om
webbinariet Nätsmart**







Stiftelsen Aktiv Skola
info@aktivskola.org
019-368 07 50

Postadress:
Box 9015
700 09 Örebro

Besöksadress:
Drottninggatan 26
Örebro

AKTIV  SKOLA